附件2

阿克苏市2022年“杭阿杯”第十一届创业创新大赛计划书

（成长组）

参赛项目名称：

参赛企业名称：

注册时间：

注册地址：

电子邮件：

联系人： 联系电话：

日期： 年 月 日

一、所属企业概况

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛企业  （创业团队或  创业者）名称 |  |
| 参赛项目  领域 | □农业科技 □特色种养殖 □农产品加工  □农村电商物流 □乡村旅游 □传统手工艺  □文体传承与创新 □乡土人才培育开发  □其他 |

二、核心内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.产品（或服务）的独特性 | | | |
| 1.1.创业项目背景（含企业或项目团队简介）： | | | |
| 1.2.项目概要： | | | |
| 2.核心团队介绍： | | | |
| 姓名 | 学历 | 团队职能 | 经历 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目团队建设情况、运营能力和执行力说明： | | | |
| 3. 项目亮点（创新点、核心竞争优势等）： | | | |
| 4. 融资计划（资金筹措方案）： | | | |
| 5.效益分析： | | | |
| 6.项目社会价值（带动就业和社会贡献方面） | | | |

三、创业项目市场评估

|  |
| --- |
| 1.目标客户描述： |
| 2.市场的容量/本企业预计市场占有率： |
| 3.市场需求分析： |
| 4.市场竞争分析： |
| 5.项目主要风险： |

四、项目运营方案

|  |
| --- |
| 1.产品（服务）介绍： |
| 2.商业模式： |
| 3.管理模式：物流管理/质量管理 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.未来三年产品或服务计划目标 |  |
| 2、未来三年市场拓展计划（市场布局） |  |

五、营销方案

六、财务状况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财务数据 | 过去三年财务数据  （单位：万元） | | | 未来三年财务数据  （单位：万元） | | |
| 年度 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 总资产 |  |  |  |  |  |  |
| 总负债 |  |  |  |  |  |  |
| 营业收入 |  |  |  |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |  |  |  |
| 投资回报率 |  |  |  |  |  |  |

注：未完成工商注册的团队仅填写未来三年财务数据。